

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Академия управления городской средой, градостроительства и печати»**

ПРИНЯТО

На заседании педагогического совета
от 27.05.2025
протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБПОУ «АУГСГиП»
_____ А.М. Кривоносов

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.03. ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

**по профессии
54.01.20 Графический дизайнер**

Квалификация: графический дизайнер

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее- ФГОС) среднего профессионального образования для профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 09 декабря 2016г. № 1543.

Рассмотрена на заседании методического совета СПб ГБПОУ «АУГСГиП»
от 16.04.2025
протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина ОП.03 История дизайна относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и ОП.04 Основы дизайна и композиции.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	- Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.	- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	51
в том числе:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	10
<i>Самостоятельная работа¹</i>	1
Промежуточная аттестация	1
проводится в форме дифференцированного зачёта	

¹ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.			
Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. 2. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. 3. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины	3	ОК 01
	Практическое занятие № 1. Разработка плаката в стиле Викторианской эпохи	2	
	Практическая работа № 2. Разработка орнамента на основе работ Уильяма Морриса	1	
Тема 1.2. Первые	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ОК 01

всемирные промышленные выставки	1.Техника как искусство 2. Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. 3.Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851).		
Тема 1.3. Первые теории дизайна	<i>Содержание учебного материала</i> 1.Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис. 2. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет	2	ОК 01
Тема 1.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	<i>Содержание учебного материала</i> 1.Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. 2. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма	2	ОК 01
Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.			
Тема 2.1.Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво.	<i>Содержание учебного материала</i> 1.Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах 2. Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от	2	ОК 01

Модерн	излишков декора, обращение к национальным традициям		
Тема 2.2. Ранний американский функционализм	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии) 2. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей	2	ОК 01
Тема 2.3. Первые идеи функционализма в Европе	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз 2. Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции 3. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов	2	ОК 01
Тема 2.4. Творчество в Советской России	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.	4	ОК 01
	Практическая работа № 3. Абстракционизм	2	

	Практическое занятие № 4. Разработка плаката в стиле супрематизм	2	
Раздел 3. Первые школы дизайна			
Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Новые материалы и современные технологии в материаловедении 2. Конструктивизм в полиграфическом дизайне 3. Агитационно-массовое искусство 4. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна	4	ОК 01
Тема 3.2. Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920–1930) 2. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина	3	ОК 02
	Практическая работа № 5. Создание коллажа в стиле конструктивизм	1	
Тема 3.3. Предметный	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 01,

и графический дизайн группы De Stijl	Искусство 1920-х годов Предметный и графический дизайн группы De Stijl Начало Баухауза		ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
Тема 3.2. Архитектурно-художественная школа БАУХАУЗ (1919–1933)	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ 2. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности	2	ОК 01
Раздел 4. Дизайн в современном мире			
Тема 4.1. Современный дизайн	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Графический дизайн швейцарской школы и промышленный дизайн в США в середине XX 2. Модернистский дизайн после Второй мировой войны 3. Современный подход к функционализму 4. Роль новых технологий в дизайне	4	ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	Практическая работа № 6. Создание плаката в стиле поп-арт	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовка сообщения по теме «Современное искусство»	1	
Тема 4.2. Место графического дизайна	<i>Содержание учебного материала</i> 1. Постмодернистский графический дизайн (1960-1989-е гг.)	4	ОК 01, ПК 4.1,

в современном мире	2. Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна 3. Развитие полиграфии XXI века 4. Место графического дизайна в современном мире.		ПК 4.3
	Промежуточная аттестация	1	
Всего:		52	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, оснащённая необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п 6.2.1 примерной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Лаборатория живописи и дизайна

Основное оборудование

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся.

Экраны (настенные, на штативе).

Цифровой проектор.

Лазерный цветной принтер в формате А4.

Сканер маркерной доски.

Сканер для документов.

Сетевой удлинитель.

Имиджер.

Комплект учебно-методической документации.

Мольберты.

Вспомогательное оборудование

Конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене.

Рамы, используемые для оформления готовых работ.

Инструменты, используемые в процессе художественной деятельности.

Фартуки и нарукавники, защищающие одежду от загрязнений во время работы.

Альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна.

Передвижной столик или потолочные крепления, предназначенные для фиксации проектора.

Шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.

Инструменты, позволяющие работать с информацией на электронных носителях (создание диаграмм, работа с документами и т.д.).

Доски, краски и другие материалы, используемые в художественной деятельности.

Аптечка первой медицинской помощи.

Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Основная литература

Сокольникова Н. М. История дизайна : учебник / Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова . — 4-е изд., стер. — Москва : ИЦ Академия, 2021. — 240[32] с. : ил., цв. ил. — (Профессиональное образование). — 30 экз.

Филл Ш. История дизайна / Ш. Филл, П. Филл. — Москва: КоЛибри, 2022. — 512 с. — 30 экз.

Клиффорд Д. Иконы графического дизайна / Д. Клиффорд. — Москва: ЭКСМО, 2022. — 240 с. — 15 экз.

Кузвесова Н. Л. История дизайна : от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 137 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — URL: <https://znanium.com> . — Режим доступа: по подписке.

Гажур А. А. Промышленный дизайн (Дизайн для инжиниринга) : учебник / А. А. Гажур. — Москва : КноРус, 2023. — 326 с. — URL: <https://book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Гажур А. А. Промышленный дизайн (Дизайн для инжиниринга) : учебник / А. А. Гажур. — Москва : КноРус, 2023. — 326 с. — 30 экз.

3.2.2 Дополнительная литература

История интерьера в 2 т. Том 1. От Древнего Египта до рококо : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. К. Соловьев, М. Т. Майстровская, В. С. Турчин, В. Д. Дажина. — Москва : Издательство Юрайт,

2024. — 346 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>.
— Режим доступа: по подписке.

История интерьера в 2 т. Том 2. От классицизма до хай-тека : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. К. Соловьев, М. Т. Майстровская, В. С. Турчин, В. Д. Дажина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 67 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Дмитриева Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л. М. Дмитриева, П. А. Балюта. — Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 152 с. — URL: <https://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

Пендикова И. Г. Графический дизайн : стилевая эволюция : монография / И. Г. Пендикова, Л. М. Дмитриева. — Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 160 с. — URL: <https://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, 2013. – 144 с.- Режим доступа: [ozon.ru](https://www.ozon.ru) ББК 30.80я723
2. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html_Ru/index.html
3. История мирового дизайна. - Режим доступа: <http://design-history.ru>
4. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/> ББК30.80я723
5. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: <http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4>
6. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: <http://www.mmoma.ru/exhibitions/>
7. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: <http://www.metmuseum.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.	Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира ;ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн - проектирования;	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач